



La CFDT 1^{ER} SYNDICAT en France des cadres et des employés

ON NE VOUS A PAS DIT QUE LORSQUE VOUS SEREZ EN DESSOUS DE L'OBJECTIF, A RESULTAT IDENTIQUE, VOTRE REMUNERATION VARIABLE SERA INFERIEURE AU SYSTEME ACTUEL

La Direction a dû admettre, avec beaucoup de difficultés qu'à résultat financier identique, avec Pyramide, les collaborateurs qui seront **EN DESSOUS d'un objectif financier** (marge opérationnelle, chiffre d'affaires) auront une rémunération variable **INFERIEURE**, à ce qu'ils auraient perçu au titre du système de rémunération variable actuel, et cela de **façon très significative**. C'est pourtant évident et facile à comprendre. Actuellement si vous êtes à 80% de votre budget CT, vous aurez 80% de votre variable cible. Avec le projet Pyramide, si vous êtes à 80% de votre objectif marge opérationnelle, vous toucherez 60% de votre variable **soit 20 % de moins pour un résultat agence identique**. Si par malheur vous êtes en dessous de 75% d'atteinte, vous ne percevrez **AUCUNE** rémunération variable.

ON NE VOUS A PAS DIT QUELLES ETAIENT LES CONSEQUENCES DE LA SIGNATURE DE L'AVENANT

Si vous n'avez pas signé d'avenant après septembre 2018, vous aurez à signer un avenant « pyramide ». Une fois fait, à l'avenir, l'entreprise pourrait modifier **de façon unilatérale** votre calcul de variable, **sans jamais plus avoir à vous demander votre accord**, par un nouvel avenant.

ON NE VOUS A PAS TOUT DIT SUR L'OBJECTIF PARTS DE MARCHÉ

Pour les Directeurs d'agence, hub, pme, onsite, 15% de leur rémunération variable, dépendra des **parts de marché FAMILLE** de leur zone. **Depuis maintenant 11 ans, l'entreprise perd des parts de marché**. La stratégie du groupe n'est pas le volume, mais la rentabilité et il n'est pas prévu que cela change. C'est en plus un objectif ou les directeurs d'agence ne seront pas en maîtrise puisque il dépendra des parts de marché non pas de leur centre de profit, mais de la ZONE famille (Agence, HUMANDO, PME, ONSITE, SPRING, MODIS, HUB,...). Il suffira que pour une raison de coefficient, ADECCO perde, un site ONSITE ou un accord national, pour que votre rémunération variable au titre des parts de marché soit à zéro. Il faut gagner 1% de PDM pour toucher 100% de son variable.

ON NE VOUS A PAS TOUT DIT SUR L'OBJECTIF INDIVIDUEL

Pour les Directeurs d'agence, fonctions recrutement et commerciales,... une partie de votre variable dépendra d'un OBJECTIF INDIVIDUEL, défini par le N+1 parmi 100 objectifs. Cette liste sera adaptée chaque année, en fonction des OBJECTIFS STRATEGIQUES. A ce jour, la liste des objectifs n'a toujours pas été fixée. Bien que cet objectif soit INDIVIDUEL, son atteinte dépendra aussi des moyens matériels et humains mis à disposition des agence et qui font cruellement défaut. L'objectif **devra être obligatoirement AMBITIEUX**, sera-t-il atteignable comme il est annoncé, nous pouvons en plus en douter.

NOUS SERONS LES LEADERS PAR LES COÛTS Depuis que la Direction d'ADECCO a mis ce leadership au cœur de sa stratégie, les rémunérations des collaborateurs n'ont cessé d'être impactées. Blocage des augmentations collectives depuis des années, enveloppe des augmentations au mérite, en dessous du coût de la vie. Le projet PYRAMIDE est probablement une étape de plus pour réduire les coûts de personnel, en s'attaquant cette fois-ci à la rémunération variable.

Contacts élus par D.O : Nord Valérie 0662023427, Paris Sally 0681713909, Laurent 0642698265

Ouest Marie Hélène 0642679326 Est Sud Ahmed 0689655829.

Pour rester informé, rejoignez la CFDT sur le site www.cfdt-adecco.fr

CFDT S'ENGAGER POUR CHACUN AGIR POUR TOUS